



2019-2021

ЖИВОЕ НАСЛЕДИЕ

Национальная карта локальных
культурных брендов России

Идеология проекта

1. Глокализация

Стандартизация, кризис
местного колорита



VS.

Запрос на локальную
идентичность



2. Уникальные явления, несущие
«культурный код» места, могут
стать мощными аттракторами
развития территорий.



- **Способность быть брендом – единственный способ культурному наследию выжить.**

- **Ресурсов на месте недостаточно – необходимо подняться по ступеням от локального к глобальному бренду**



Церковь в Неноксе



Церковь в Кижях

VS.



Типы культурных брендов



Уникальные
поселения



Культурные
сооружения



Природные
объекты



События и даты



Традиции и
промыслы



Гении места



Гастрономия



Мифы и легенды

Не заметил слона?

Собери образ России!



СХЕМА РЕАЛИЗАЦИИ



Онлайн-продвижение

- SMM
- Онлайн-конкурсы

Формирование сообщества

- Экспедиции
- Обучающие тренинги
- Всероссийский фестиваль


MegaFon Fast... 40% 18:26

livingheritage.ru

Живое наследие

Национальная карта локальных культурных брендов России

Узнать о проекте ТОП 500



Тайны синих гор

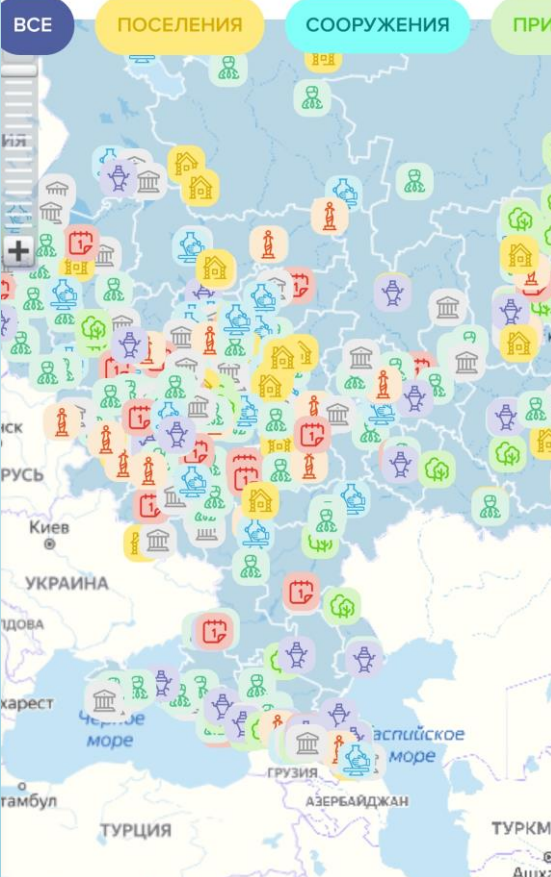
материалы экспедиции "Живого наследия" в Дагестан

- Поселения
- Сооружения
- Природа
- Традиции и промыслы
- Даты и события
- Персоны
- Гастрономия
- Образы
- Арт-кластеры

MegaFon Fast... 40% 18:27

livingheritage.ru/index/n

ПОСЕЛЕНИЯ СООРУЖЕНИЯ ПРИРОДА



MegaFon Fast... 39% 18:28

livingheritage.ru/region/

Владимирская область



33
RUS

Владимирская область

Люди Животные Растения Образы

- Андрей Боголюбский
- Петр и Феврония
- Братья Столетовы

MegaFon Fast... 39% 18:29

Список брендов региона

Всего: 8 культурных брендов

Все бренды

Сортировать по рейтингу

Александр Невский

★★★★★ 5

Новгородская область

Александр Ярославич Невский (1220 или 1221-1263) – великий полководец Древней Руси, победитель Невской битвы и

Культурная сеть



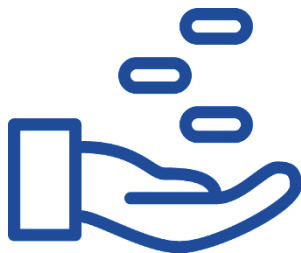
Исследователи



Покупатели локальных товаров



Инвесторы



Туристы



Руководители регионов



Целевая аудитория

Виртуальные туристы

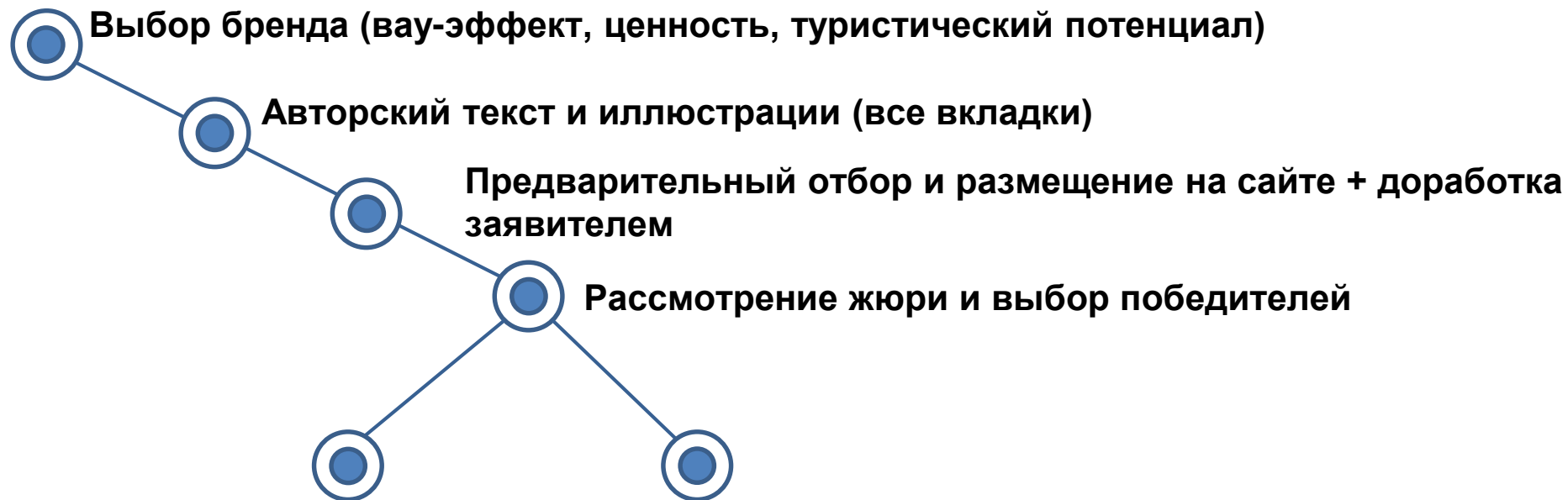


РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

- Мобильное приложение
- Конструктор маршрутов
- Экспедиции и рекомендованные маршруты
- Календарь событий
- Серия видеороликов
- Региональные и тематические рейтинги
- ТОП-1000
- Пополнение списка ЮНЕСКО



ТОП-1000



Основной конкурс:

- Топовые бренды
- Призы зрителей по типам
- Главный приз зрителей

Специальные соревнования:

- Лучший текст
- Лучшие иллюстрации (фото-видео-аудио)
- Специальные призы партнеров, жюри, спонсоров

The background of the image is a solid blue color with a repeating pattern of stylized, light blue floral and leaf motifs. The motifs are arranged in a dense, overlapping manner, creating a textured and decorative effect.

Спасибо за внимание!